



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

5 / 8.7.2020 г.

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.08	УПРАВЛЕНИЕ НА МАРКЕТИНГА С ПРЕПОДАВАНЕ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК MARKETING MANAGEMENT TAUGHT IN ENGLISH
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of education:		ДИСТАНЦИОННО DISTANCE
Продължителност на обучението/ Duration of education:		1,5 години (3 семестъра)/1,5 years (3 semesters) 242 часа, 242 classes
Валиден от/ Valid as of:		2020/2021 (за прием 2020/2021) 2020/2021 (Admission of 2020/2021)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Анализ на големи данни за маркетингови решения/ Big Data Analytics for Marketing Insights	18	18	0	132	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Маркетингови принципи и решения/ Marketing Principles and Decisions	13	13	0	137	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Подходи за креативно управление/ Creative Management Methods	13	13	0	137	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Принципи на мениджмънта/ Management Principles	18	18	0	132	6	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Прогнозиране и стратегическо планиране/ Forecasting and Strategic Planning	18	18	0	132	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Общо/Total			80	80	0	670	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
6	C1006	Изграждане и развитие на бранда/ Brand Building and Development	18	18	0	132	6	изпит/exam	СЗД/SCC
7	C1007	Маркетингова стратегия/ Marketing Strategy	18	18	0	132	6	изпит/exam	СЗД/SCC
8	C1008	Международен мениджмънт/ International management	18	18	0	132	6	изпит/exam	СЗД/SCC
9	C1009	Развитие на дигиталната организация в маркетингов контекст/ Digital Organization Development in Marketing Context	18	18	0	132	6	изпит/exam	СЗД/SCC
10	C1010	Управленско консултиране/ Consulting Management	18	18	0	132	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Общо/Total			90	90	0	660	30		
ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER									
Избираем блок: 11.Брой дисциплини за избор:1									
11	O2011	Организационни структури за маркетинга/ Organizational Structures for Marketing	18	18	0	57	3	изпит/exam	СИД/SOC
11	O2012	Управление за социално въздействие/ Managing for Social Impact	18	18	0	57	3	изпит/exam	СИД/SOC
11	O2013	Управленски умения в маркетинга/ Managerial Skills for Marketing	18	18	0	57	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 12.Брой дисциплини за избор:1									
12	O2014	Бизнес развитие/ Business Development	18	18	0	57	3	изпит/exam	СИД/SOC
12	O2015	Маркетинг на взаимоотношенията/ Relationship Marketing	18	18	0	57	3	изпит/exam	СИД/SOC
12	O2016	Поведение на купувачите и насърчаване на продажбите/ Shopper Behavior and Sales Promotions	18	18	0	57	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 13.Брой дисциплини за избор:1									
13	O2017	Бизнес комуникация/ Business communications	9	9	0	41	2	изпит/exam	СИД/SOC
13	O2018	Проложен мениджмънт/ Applied Management	9	9	0	41	2	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 14.Брой дисциплини за избор:1									
14	O2019	Маркетинг в търговията на дребно/ Retail Marketing	9	9	0	41	2	изпит/exam	СИД/SOC
14	O2020	Метрики за измерване на маркетинговия резултат/ Marketing Performance Metrics	9	9	0	41	2	изпит/exam	СИД/SOC
15	F2021	Дигитален маркетинг/ Digital Marketing	18	18	0	107	5	изпит/exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			72	72	0	678	30		

- * УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
- УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
- СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
- СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
- ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
- ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
- ФЗФ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
- УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
- СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
- ФЗФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
- УФЗФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
- СФЗФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	16	242	242	0	2008	90
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	15	242	242	0	1633	75
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	10	170	170	0	1330	60
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	4	54	54	0	196	10
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	18	18	0	107	5
K Курсови работи/ <i>Placement:</i>	0				0	0
I Учебни практики/ <i>Internship:</i>	0				0	0
P Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	0				0	0
Държавни изпити/ State Exam:	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 23.6.2020 г. с протокол № 9 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 30.6.2020 г. с протокол № 11.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 23.6.2020 г. (Record № 9) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 30.6.2020 г. (Record № 11).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев
Prof. Hristo Katrandjiev, PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев
Prof. D.Sc Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНАТА ЛИТЕРАТУРА И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC LITERATURE AND DOCUMENTATION:

/Проф. д-р Даниела Иванова
Prof. Dr. Daniela Ivanova/