



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2020 – 2025 г.

(визия, стратегически цели, приоритети и мерки)

Създаден през 1920 г., Университетът за национално и световно стопанство (УНСС) е най-старият, най-авторитетният и най-големият бизнес университет в Югоизточна Европа. През 2017 г. Университетът за трети път получава от Националната агенция за оценяване и акредитация най-високата оценка при институционалната акредитация (9.66) за шестгодишен период сред всички български университети. Често наричан „българския Харвард“, заради това че генерира елита на страната, днес УНСС има ключова роля за подобряването на образователните и научноизследователски стандарти в области на социалните, стопанските и правните науки. За постигане на лидерство на Университета както в образователната, така и научноизследователската дейност, ключов инструмент винаги са били процесите на интернационализация – един от основните приоритети на УНСС.

Цел на Стратегията

Целта на Стратегията за интернационализация на Университета за национално и световно стопанство за периода 2020 – 2025 г. (Стратегията) е да очертае общата рамка от стратегически насоки, приоритети и мерки, които могат да допринесат – пряко или косвено – за подобряване на цялостния процес на интернационализация в Университета, а с това и за постигане на неговата визия. За превръщането на УНСС в международно признат лидер сред висшите училища в Югоизточна Европа, Стратегията предвижда дейности в четири основни стратегически направления. Те са изградени върху следната логика на интервенция: успехът на *активизирането на процесите на интернационализация в образователната дейност и в научноизследователската дейност* (Стратегически направления 1 и 2) се предпоставя от *подобряването на институционалната екосистема на интернационализация* (Стратегическо направление 3) и се допълва от *насърчаването на процеса на интернационализация, насочен към създаване на добавена стойност за обществото* (Стратегическо направление 4). В структурно отношение тези направления оптимално покриват трите мисии на висшето образование¹, характерни за всяка утвърдена институция в Европейското пространство за висше образование и в Европейското научноизследователско пространство. В съдържателно отношение те успешно интегрират традиционни мерки за „интернационализация в чужбина“ с по-иновативни мерки за „интернационализация у дома“.

¹ „Първа мисия“ – образование, „втора мисия“ – наука, и „трета мисия“ – връзка с обществото.

Визия на УНСС

Университетът за национално и световно стопанство се вижда в бъдещето като лидер сред висшите училища в Югоизточна Европа, обучаващи студенти и провеждащи изследвания в областта на икономиката, управлението и администрацията, правото и политиката.

Стратегически цели по интернационализацията

Главната цел по интернационализация на УНСС за периода 2020 – 2025 г. е превръщането на Университета в притегателен образователен и научен център за чуждестранни студенти, преподаватели и изследователи, в който се формират професионални компетенции и личностни качества и се развиват изследвания и иновации, които водят съвременното общество към един по-съвършен и хуманен свят.

Главната цел се реализира посредством постигането на следните четири стратегически цели:

1. **Активизиране на процеса на интернационализация в образователната дейност** чрез повишаване на студентската и преподавателската мобилност, включване и участие в международни академични мрежи и образователни проекти, подобряване на международния профил на бакалавърските и магистърските специалности и привличане на повече чуждестранни студенти.
2. **Активизиране на процеса на интернационализация в научно-изследователската дейност** чрез повишаване на мобилността на докторантите и изследователите, включване и участие в международни научни мрежи и научноизследователски проекти, и привличане на повече чуждестранни докторанти и изследователи.
3. **Подобряване на институционалната екосистема на интернационализация** чрез развитие на култура в подкрепа на процеса на интернационализация, укрепване на административния капацитет, подобряване на инфраструктурата и разширяване на международното сътрудничество.
4. **Насърчаване на процеса на интернационализация, насочен към създаване на добавена стойност за обществото** чрез включване в международни обществени ангажименти и трансфер на знания и иновации.

Приоритети и мерки


Приоритетите по четирите стратегически цели са схематично представени на фигура 1. Всички приложими мерки към отделните приоритетите са насочени към използване на конкурентните предимства на Университета и реализиране на възможностите, както и към намаляване на слабите страни и неутрализиране на заплахите.

Визия:

Университетът за национално и световно стопанство се вижда в бъдещето като лидер сред висшите училища в Югоизточна Европа, обучаващи студенти и провеждащи изследвания в областта на икономиката, управлението и администрацията, правото и политиката.

Главна цел по интернационализация:

Университетът за национално и световно стопанство да се превърне в притегателен образователен и научен център за чуждестранни студенти, преподаватели и изследователи, в които се формират професионални компетенции и личностни качества и се развиват изследвания и иновации, които водят съвременното общество към един по-съвършен и хуманен свят.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ	1. Активизиране на процеса на интернационализация в образователната дейност	2. Активизиране на процеса на интернационализация в научно-изследователската дейност	3. Подобряване на институционалната екосистема на интернационализация	4. Насърчаване на процеса на интернационализация, насочен към създаване на добавена стойност за обществото
ПРИОРИТЕТИ	<ul style="list-style-type: none">1.1. Повишаване на изходящата мобилност на студенти и преподаватели1.2. Повишаване на входящата мобилност на студенти и преподаватели1.3. Активно включване и участие в международни академични мрежи и образователни проекти1.4. Подобряване на международния профил на бакалавърските и магистърските специалности	<ul style="list-style-type: none">2.1. Повишаване на изходящата мобилност на докторанти и изследователи2.2. Повишаване на входящата мобилност на докторанти и изследователи2.3. Активно включване и участие в международни научни мрежи и научно-изследователски проекти2.4. Подобряване на международния профил на докторските програми	<ul style="list-style-type: none">3.1. Развитие на култура в подкрепа на процеса на интернационализация3.2. Повишаване на административния капацитет3.3. Подобряване на ИТ и физическата инфраструктура3.4. Включване на УНСС в международни рейтингови класации	<ul style="list-style-type: none">4.1. Включване в международни обществени ангажменти4.2. Включване в международния трансфер на знания и иновации <div style="text-align: right;"><p>ДУХЪТ ПРАВИ СИЛАТА</p></div>

Фигура 1. Стратегически цели и приоритети по интернационализацията на УНСС за периода 2020 – 2025 г.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1.

Активизиране на процеса на интернационализация в образователната дейност

- Приоритет 1.1. Повишаване на изходящата мобилност на студенти и преподаватели**
- Мярка 1.1.1. Насърчаване на изходящата мобилност на студенти с оглед пълноценно реализиране на възможностите по програма Еразъм+, по други международни програми, както и по двустранни споразумения за обмен.
- Мярка 1.1.2. Насърчаване на изходящата мобилност на преподаватели с цел преподаване с оглед пълноценното реализиране на възможностите по програма Еразъм+, по други международни програми, както и по двустранни споразумения за обмен.
- Мярка 1.1.3. Организиране на ежегодни събития с цел популяризиране на възможностите за изходяща мобилност.
- Мярка 1.1.4. Поетапно увеличаване на часовете за чуждоезиково обучение в учебните планове на бакалавърските специалности с преподаване на български език.
- Мярка 1.1.5. Поетапно включване на изходящата студентска мобилност (физическа или виртуална) в учебните планове на бакалавърските специалности.
- Приоритет 1.2. Повишаване на входящата мобилност на студенти и преподаватели**
- Мярка 1.2.1. Активизиране на информационните кампании сред партньорските университети за промотиране на възможностите за входяща мобилност на чуждестранни студенти по програма Еразъм+, по други международни програми, както и по двустранни споразумения за обмен.
- Мярка 1.2.2. Привличане на преподаватели от водещи чуждестранни университети за изнасяне на цикъл лекции.
- Мярка 1.2.3. Организиране и провеждане на ежегодна международна седмица в УНСС за мобилност с цел преподаване и обучение.
- Мярка 1.2.4. Организиране и провеждане на международни образователни форуми в УНСС – летни училища, семинари и др. – съвместно с чуждестранни партньори.
- Приоритет 1.3. Активно включване и участие в международни академични мрежи и образователни проекти**
- Мярка 1.3.1. Насърчаване на включването и участието на преподаватели и студенти в международни академични мрежи и образователни проекти.
- Мярка 1.3.2. Активно подпомагане на колективи от преподаватели за разработването на проектни предложения за образователни проекти с цел кандидатстване за финансиране по европейски и международни програми.
- Приоритет 1.4. Подобряване на международния профил на бакалавърските и магистърските специалности**
- Мярка 1.4.1. Непрекъснато подобряване на качеството на преподаване в съществуващите специалности с преподаване на английски език.
- Мярка 1.4.2. Стимулиране на преподавателите, които водят лекции и семинарни занятия в специалностите с преподаване на английски език.
- Мярка 1.4.3. Насърчаване на обучаващите звена за разработване на нови съвместни магистърски специалности с авторитетни чуждестранни университети.
- Мярка 1.4.4. Насърчаване на обучаващите звена за разработване на нови специалности с преподаване на английски език в дистанционна форма на обучение.
- Мярка 1.4.5. Насърчаване на обучаващите звена за акредитиране на специалности от международно признати организации.

Приоритет 1.5. Привличане на чуждестранни студенти

- Мярка 1.5.1. Усъвършенстване на комуникационните средства – разработване на съвременна рекламна брошура на английски език, представяща възможностите за обучение на чуждестранни студенти; структурно и съдържателно обновяване на българската версия на подстраница „Чуждестранни студенти“ и създаване на съвременна английска версия на подстраницата.
- Мярка 1.5.2. Активизиране на сътрудничеството с български посолства и консулски служби, както и с дипломатически представителства, акредитирани в Република България, с цел популяризиране на УНСС.
- Мярка 1.5.3. Активизиране на сътрудничеството с българските училища в чужбина с цел популяризиране на УНСС.
- Мярка 1.5.4. Участие в международни образователни изложения – самостоятелно или в партньорство с други български университети (на база конкретни анализи на разходите и ползите).
- Мярка 1.5.5. Използване на услугите на специализирани организации за привличане на чуждестранни студенти (на база конкретни анализи на разходите и ползите).
- Мярка 1.5.6. Осъществяване на сътрудничество със заинтересовани организации, предоставящи стипендии за обучение на чуждестранни студенти в България.
- Мярка 1.5.7. Подобряване на услугите за чуждестранните студенти през целия цикъл на обучението, вкл. създаването на менторска система за интегриране на чуждестранните студенти.
- Мярка 1.5.8. Активно промотиране на магистърските специалности на английски език сред чуждестранните студенти, осъществили мобилност в УНСС.
- Мярка 1.5.9. Създаване на мрежа от алумни посланици.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2.

Активизиране на процеса на интернационализация в научноизследователската дейност

Приоритет 2.1. Повишаване на изходящата мобилност на докторанти и изследователи

- Мярка 2.1.1. Насърчаване на изходящата мобилност на докторанти с оглед пълноценното реализиране на възможностите по програма Еразъм+, по други международни програми, както и по двустранни споразумения за обмен.
- Мярка 2.1.2. Насърчаване на изходящата мобилност на преподаватели/изследователи с цел провеждане на научни изследвания с оглед пълноценното реализиране на възможностите по програма Еразъм+, по други международни програми, както и по двустранни споразумения за обмен.
- Мярка 2.1.3. Насърчаване на участието на докторанти и преподаватели/изследователи в международни научни форуми в страната и чужбина. Финансово подпомагане на участието в рамките на лимити, определени с решение на Академичния съвет.

Приоритет 2.2. Повишаване на входящата мобилност на докторанти и изследователи

- Мярка 2.2.1. Активизиране на информационните кампании сред партньорските университети за промотиране на възможностите за входяща мобилност на чуждестранни докторанти по програма Еразъм+, по други международни програми, както и по двустранни споразумения за обмен.
- Мярка 2.2.2. Активизиране на информационните кампании сред партньорските университети за промотиране на възможностите за входяща мобилност на чуждестранни изследователи по програма Еразъм+, по други международни програми, както и по двустранни споразумения за обмен.

Мярка 2.2.3. Организиране и провеждане на международни научни форуми в УНСС с участието на чуждестранни изследователи. Привличане на български изследователи, работещи в чужбина, като участници в организирани форуми.

Приоритет 2.3. Активно включване и участие в международни научни мрежи и научноизследователски проекти

Мярка 2.3.1. Насърчаване на включването и участието на преподаватели/изследователи в международни научни мрежи и научноизследователски проекти. Редуциране на учебната натовареност на такива участници в рамките на лимит, определен с решение на Академичния съвет.

Мярка 2.3.2. Активно подпомагане на колективи от преподаватели/изследователи за разработването на проектни предложения за научноизследователски проекти с цел кандидатстване за финансиране по европейски и международни програми.

Приоритет 2.4. Подобряване на международния профил на докторските програми

Мярка 2.4.1. Насърчаване на обучаващите звена за разработване на съвместни докторски програми / докторски програми със съвместно научно ръководство с чуждестранни университети.

Мярка 2.4.2. Насърчаване на съвместното научно ръководство на чуждестранни докторанти при участие на научни ръководители от партньорски университети.

Мярка 2.4.3. Инициране и предлагане на набор от иновативни докторски програми на английски език в дистанционна форма на обучение. Подготовка на специализирани електронни ресурси.

Приоритет 2.5. Привличане на чуждестранни докторанти и изследователи

Мярка 2.5.1. Активизиране на контактите с чуждестранни университети, които не предлагат обучение по акредитирани докторски програми в области на социалните, стопанските и правните науки, с цел привличане на чуждестранни докторанти.

Мярка 2.5.2. Приоритизиране на проекти за научни изследвания, финансирани със средства от целевата държавна субсидия (университетски проекти), при включване на чуждестранни докторанти и/или изследователи в научните колективи.

Мярка 2.5.3. Включване на чуждестранни докторанти и изследователи в научните колективи на национални или международни проекти, разработвани и/или изпълнявани от колективи с базова организация УНСС, в т.ч. мрежата от научноизследователски центрове и институти на УНСС.

Мярка 2.5.4. Инициране на международна програма за привличане на чуждестранни постдокторанти за временна заетост в УНСС, финансирана чрез външни източници.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3.

Подобряване на институционалната екосистема на интернационализация

Приоритет 3.1. Развитие на култура в подкрепа на процеса на интернационализация

Мярка 3.1.1. Насърчаване на активното участие на студенти, докторанти, преподаватели, изследователи и служители в дейности в процеса на интернационализация. Непрекъснато подобряване на качеството на изпълнение на тези дейности.

Мярка 3.1.2. Учредяване на годишни отличия за постижения в процеса на интернационализация.

Мярка 3.1.3. Редовно актуализиране на информацията в българската и английската версия на подстраниците „Международна дейност“, „Чуждестранни студенти“ и „Мобилност“ на сайта на УНСС.

- Приоритет 3.2. Повишаване на административния капацитет**
- Мярка 3.2.1. Подобряване на координацията между административните звена, отговорни за международното сътрудничество, в т.ч. създаване на механизъм за ежегодно отчитане на международната дейност на факултетно ниво.
- Мярка 3.2.2. Укрепване капацитета на Университетския център за мобилност на студенти и преподаватели (УЦМСП) чрез изграждане на мрежа от факултетни Еразъм координатори.
- Мярка 3.2.3. Укрепване капацитета на звената за работа с чуждестранни студенти чрез организиране на курсове да обучение (английски език, межкултурни умения и др.).
- Мярка 3.2.4. Насърчаване на изходящата мобилност на служители с оглед пълноценното реализиране на възможностите по програма Еразъм+, по други международни програми, както и по двустранни споразумения за обмен. Насърчаване на споделянето на добри практики на университетско ниво.
- Мярка 3.2.5. Въвеждане на диференцирано заплащане на служителите, заети в процеса на интернационализация, на база постигнати резултати.
- Приоритет 3.3. Подобряване на ИТ и физическата инфраструктура**
- Мярка 3.3.1. Разработване на съвременна английска версия на главния сайт на УНСС.
- Мярка 3.3.2. Усъвършенстване на функционалността на платформите за дистанционно обучение и на тези за административно управление.
- Мярка 3.3.3. Създаване на свободна Wi-Fi зона в сградата на УНСС, финансирана чрез външни източници.
- Мярка 3.3.4. Постепенна подмяна на едоезичните табели в УНСС с двуезични (на български и английски език).
- Мярка 3.3.5. Поетапен ремонт на материалната база в студентските общежития.
- Приоритет 3.4. Включване на УНСС в международни рейтингови класации**
- Мярка 3.4.1. Създаване на механизъм за включване на УНСС във водещи международни рейтингови класации и мониторинг на представянето
- Мярка 3.4.2. Интегриране на ключови индикатори от водещи международни рейтингови класации в индикаторите на университетската Система за управление на качеството.
- Приоритет 3.5. Повишаване ефективността и разширяване на международното сътрудничество**
- Мярка 3.5.1. Активизиране на съвместните дейности, провеждани в рамките на международните академични и научни мрежи, в които УНСС членува, и на тези, предвидени по съществуващите двустранни академични партньорства.
- Мярка 3.5.2. Подкрепа за интеграция на УНСС в нови международни академични и научни мрежи (European Universities, Knowledge Alliances и др.).
- Мярка 3.5.3. Инициране на преговори с цел разширяване на мрежата от активни академични партньорства с водещи чуждестранни университети в области на социалните, стопанските и правните науки.
- Мярка 3.5.4. Инициране на преговори с цел разширяване на мрежата от активни академични партньорства с университети от региони с потенциал за привличане на чуждестранни студенти и докторанти (Балкански полуостров, Общност на независимите държави, Южна и Централна Европа, Северна Африка, Близкия Изток, Югоизточна Азия и др.).

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4.

Насърчаване на процеса на интернационализация, насочен към създаване на добавена стойност за обществото

Приоритет 4.1. Включване в международни обществени ангажименти

Мярка 4.1.1. Активизиране участието на УНСС в международни инициативи, насърчаващи изпълнението на европейските стратегически приоритети.²

Мярка 4.1.2. Интензифициране на контактите с Представителството на Европейската комисия в България и с дипломатическите представителства, акредитирани в Република България, с цел популяризиране дейността на български организации с принос в устойчивото развитие/корпоративната социална отговорност.

Приоритет 4.2. Включване в международния трансфер на знания и иновации

Мярка 4.2.1. Организиране и провеждане на публични лекции, насочени към трансфер на чуждестранен опит и добри практики.

Мярка 4.2.2. Популяризиране на международно ниво на достиженията на УНСС в образователната и научноизследователската дейност.

Организация на изпълнението

За целите на оперативното планиране на конкретните дейности и контрола върху тях, изпълнението на Стратегията се осъществява на два етапа: първи етап – етап на умерено развитие (2020 – 2023 г.), и втори етап – етап на ускорено развитие (2023 – 2025 г.). За всеки отделен етап се разработва и утвърждава Оперативен план за изпълнение на етапа.

² Новата стратегическа програма 2019 – 2024 г. на Европейския съвет е съсредоточена върху следните четири основни приоритета: защита на гражданите и свободите; развитие на силна и жизнеспособна икономическа база, изграждане на неутрална по отношение на климата, зелена, справедлива и социална Европа; защита на европейските интереси и ценности в световен план (вж. A new strategic agenda 2019-2024, достъпно на: <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2019/06/20/a-new-strategic-agenda-2019-2024/>).