



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО  
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD  
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:  
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

**3 / 11.7.2018 г.**

Утвърждавам:  
Approved by:

Ректор - проф. д.ик.н. Стати Статев  
Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)

## УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	<b>3.8.58</b>	<b>КОРПОРАТИВНИ СТРАТЕГИИ И ДИГИТАЛНИ ТРАНСФОРМАЦИИ - 3 СЕМ.</b>
Катедра/ Department:		<b>МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING</b>
Факултет/ Faculty:	<b>3</b>	<b>ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION</b>
Професионално направление / Field of study:	<b>3.8</b>	<b>ИКОНОМИКА ECONOMICS</b>
Област на висше образование/ Area of study:	<b>3.</b>	<b>СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW</b>
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		<b>МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE</b>
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		<b>МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА</b>
Форма на обучение/ Form of education:		<b>РЕДОВНО REGULAR</b>
Продължителност на обучението/ Duration of education:		<b>1,5 години (3 семестъра)/1,5 years (3 semesters) 810 часа, 810 classes</b>
Валиден от/ Valid as of:		<b>2018/2019 (за прием 2018/2019)</b>

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER</b>									
1	C1001	Информационна система за икономиката/ Informational System for the Economy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Конкурентоспособност/ Competitiveness	45	45	0	105	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Корпоративно стратегическо планиране/ Corporate Strategic Planning	45	45	0	105	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Национална структурна политика/ National Structural Policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: 5.Брой дисциплини за избор:1									
5	O1005	Бизнес анализи и прогнози/ Business Analyses and Forecasts	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
5	O1006	Регионално стратегическо планиране/ Regional Strategic Planning	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Общо/Total</b>			<b>270</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>30</b>		
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER</b>									
6	C1007	Институционални отношения и вземане на бизнес решения/ Institutional Relationships and Decision Making	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
7	C1008	Корпоративни стратегии/ Corporate Strategies	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
8	C1009	Програми и портфолио мениджмънт/ Programs and Portfolio Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
9	C1010	Стратегии в международния бизнес/ International Business Strategies	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
10	C1011	Стратегии и дигитални трансформации/ Strategies and Digital Transformations	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
<b>Общо/Total</b>			<b>300</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>450</b>	<b>30</b>		
<b>ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER</b>									
Избираем блок: 11.Брой дисциплини за избор:1									
11	O2012	Корпоративна социална отговорност/ CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
11	O2013	Лидерство/ LEADERSHIP	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 12.Брой дисциплини за избор:1									
12	O2014	Бизнес комуникации/ Business Communications	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
12	O2015	Корпоративна сигурност/ Corporate Security	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 13.Брой дисциплини за избор:1									
13	O2016	Моделiranje в маркетинга/ Modeling in the marketing	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
13	O2017	Стратегии за бизнес преговори/ Business negotiations strategies	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 14.Брой дисциплини за избор:1									
14	O2018	Бизнес мрежи и кълъстери/ Business Networks and Clusters	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
14	O2019	Секторен маркетингов анализ/ Sector marketing analysis	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
15	F2020	Бизнес реинженеринг/ Business Reengineering	60	60	0	65	5	тек.оценка/ midterm exam	СФЗ/SFCC
0		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
<b>Общо/Total</b>			<b>240</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>620</b>	<b>32</b>		

- \* УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
- УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
- СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
- СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
- ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
- ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
- ФЗ3/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
- УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
- СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
- ФЗФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
- УФЗФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
- СФЗФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
<b>РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including</b>	<b>16</b>	<b>810</b>	<b>810</b>	<b>0</b>	<b>1550</b>	<b>92</b>
<b>Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:</b>	<b>15</b>	<b>810</b>	<b>810</b>	<b>0</b>	<b>1175</b>	<b>77</b>
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	9	510	510	0	840	54
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	5	240	240	0	270	18
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	1	60	60	0	65	5
K <i>Курсови работи/ Placement:</i>	0				0	0
I <i>Учебни практики/ Internship:</i>	0				0	0
P <i>Преддипломен стаж/ Placement:</i>	0				0	0
<i>Държавни изпити/ State Exam:</i>	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 25.6.2018 г. с протокол № 15 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 26.6.2018 г. с протокол № 10.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 25.6.2018 г. (Record № 15) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 26.6.2018 г. (Record № 10).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"  
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Пенчо Иванов  
Prof. Dr. Pencho Ivanov/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ  
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев  
Prof. Dr. Sc. Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ  
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Александър Вълков  
Assoc. Prof. Dr. Alexander Valkov/