



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО  
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD  
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:  
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

5 / 12.7.2017 г.

Утвърждавам:  
Approved by:

Ректор - проф. д.ик.н. Стати Статев  
Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)

## УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.33	ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ - 2 СЕМ.
Катедра/ Department:		МИО И БИЗНЕС INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONSHIPS AND BUSINESS
Факултет/ Faculty:	6	ФАКУЛТЕТ МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И ПОЛИТИКА FACULTY OF INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLITICS
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		1 години (2 семестъра)/1 years (2 semesters) 540 часа, 540 classes
Валиден от/ Valid as of:		2017/2018

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER</b>									
1	C1001	Маркетинг в социалните мрежи и оптимизация в търсещите машини/ Marketing in social media and search engine optimization	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Управление на съдържанието/ Content management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
<b>Избираем блок: 3.Брой дисциплини за избор:1</b>									
3	O1003	Анализ в дигиталния маркетинг/ Digital marketing analysis	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
3	O1004	Корпоративен уеб сайт и блогове/ Corporate web sites and blogs	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 4.Брой дисциплини за избор:1</b>									
4	O1005	Бизнес интелигентни системи/ Business intelligent systems	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
4	O1006	Извличане на данни от бази от данни/ Data Mining	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 5.Брой дисциплини за избор:1</b>									
5	F1007	Интернет право/ Internet law	60	60	0	90	6	изпит/exam	СФИ/SFOC
5	F1008	Право на интелектуална собственост/ Intellectual property rights	60	60	0	90	6	изпит/exam	СФИ/SFOC
<b>Общо/Total</b>			<b>300</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>450</b>	<b>30</b>		
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER</b>									
6	C1009	Интернет маркетингови изследвания/ Internet Marketing Studies	60	60	0	60	4	изпит/exam	СЗД/SCC
7	C1010	Информационна сигурност в глобалните компании/ Information security in global companies	60	60	0	60	4	изпит/exam	СЗД/SCC
8	C1011	Управление на връзките с клиентите/ Customer relationship management	60	60	0	60	4	изпит/exam	СЗД/SCC
<b>Избираем блок: 9.Брой дисциплини за избор:1</b>									
9	O1012	Дигитални маркетингови комуникации/ Digitil marketing communications	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
9	O1013	Интегрирани маркетингови комуникации в Интернет/ Integrated marketing communications in Internet	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
0		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
<b>Общо/Total</b>			<b>240</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>615</b>	<b>31</b>		

- \* УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses  
 УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses  
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses  
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses  
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses  
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses  
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses  
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses  
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses  
 СФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses  
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses  
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
<b>РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including</b>	<b>10</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>1065</b>	<b>61</b>
<b>Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:</b>	<b>9</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>690</b>	<b>46</b>
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	5	300	300	0	360	24
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	3	180	180	0	240	16
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	1	60	60	0	90	6
K <i>Курсови работи/ Placement:</i>	0				0	0
I <i>Учебни практики/ Internship:</i>	0				0	0
P <i>Преддипломен стаж/ Placement:</i>	0				0	0
<i>Държавни изпити/ State Exam:</i>	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МИО И БИЗНЕС" от 25.10.2016 г. с протокол № 321 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Международна икономика и политика" на 13.12.2016 г. с протокол № 4.

The Course Curriculum is approved by the Department of International Economic Relationships and Business on 25.10.2016 г. (Record № 321) and by the Faculty Council of Faculty of International Economics and Politics on 13.12.2016 г. (Record № 4).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МИО И БИЗНЕС"  
HEAD OF DEPARTMENT "INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONSHIPS AND  
BUSINESS":

/доц. д-р Иван Стойчев  
Assoc. Prof. Ivan Stoichev, Ph.D./

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И ПОЛИТИКА  
DEAN OF THE "FACULTY OF INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLITICS":

/доц. д-р Игор Дамянов  
Assoc. Prof. Igor Damianov, Ph.D./

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ  
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Александър Вълков  
Assoc. Prof. Dr. Alexander Valkov/