



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО  
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD  
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:  
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

5 / 20.10.2012 г.

Утвърждавам:  
Approved by:

Ректор - проф.д.ик.н. Стати Статев  
Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)

## УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	<b>3.8.08</b>	<b>МАРКЕТИНГ - 2 СЕМ.</b>
Катедра/ Department:		<b>МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING</b>
Факултет/ Faculty:	<b>3</b>	<b>ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION</b>
Професионално направление / Field of study:	<b>3.8</b>	<b>ИКОНОМИКА ECONOMICS</b>
Област на висше образование/ Area of study:	<b>3.</b>	<b>СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW</b>
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		<b>МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE</b>
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		<b>МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА</b>
Форма на обучение/ Form of education:		<b>РЕДОВНО REGULAR</b>
Продължителност на обучението/ Duration of education:		<b>1 години (2 семестъра)/1 years (2 semesters) 540 часа, 540 classes</b>
Валиден от/ Valid as of:		<b>2012/2013</b>

Идентификация на статуса (Status Identification): **ОДНК\_7.1.3-1/** Версия (Version) 02/Изменение (Change) \_\_\_/\_\_\_\_\_;

стр.(p.) 1/3

Ниво на достъп (Access Level):

общодостъпен (Public)  за служебно ползване (Official use only)  поверителен (Confidential)  секретен (Classified)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER</b>									
1	C1001	Индустриален маркетинг/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Маркетинг във финансови институции/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Маркетинг на потребителските продукти/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Управление на маркетинга/ Marketing Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
<b>Избираем блок: 5.Брой дисциплини за избор:1</b>									
5	O1005	Единен Европейски пазар/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
5	O1006	Интернет комуникации/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Общо/Total</b>			<b>300</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>450</b>	<b>30</b>		
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER</b>									
<b>Избираем блок: 6.Брой дисциплини за избор:1</b>									
6	O1007	Парични и капиталови пазари/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
6	O1008	Приложни маркетингови изследвания/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 7.Брой дисциплини за избор:1</b>									
7	O1009	Политически маркетинг/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
7	O1010	Търговско и облигационно право/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 8.Брой дисциплини за избор:1</b>									
8	O1011	Бранд мениджмънт/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
8	O1012	Мърчандайзинг/ MERCHANDISING	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
9	F1013	Глобалистика/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
<b>Общо/Total</b>			<b>240</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>615</b>	<b>31</b>		

- \* УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses  
 УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses  
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses  
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses  
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses  
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses  
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses  
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses  
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses  
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses  
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses  
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
<b>РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including</b>	<b>10</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>1065</b>	<b>61</b>
<b>Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
C <b>Задължителни/ Compulsory Courses:</b>	0	0	0	0	0	0
O <b>Избираеми/ Optional Courses:</b>	0	0	0	0	0	0
F <b>Факултативни/ Facultative Courses:</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
C <b>Задължителни/ Compulsory Courses/:</b>	0	0	0	0	0	0
O <b>Избираеми/Optional Courses/:</b>	0	0	0	0	0	0
F <b>Факултативни/ Facultative Courses:</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:</b>	<b>9</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>690</b>	<b>46</b>
C <b>Задължителни/ Compulsory Courses:</b>	4	240	240	0	360	24
O <b>Избираеми/ Optional Courses:</b>	4	240	240	0	270	18
F <b>Факултативни/ Facultative Courses:</b>	1	60	60	0	60	4
K <b>Курсови работи/ Placement:</b>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
I <b>Учебни практики/ Internship:</b>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
P <b>Преддипломен стаж/ Placement:</b>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Държавни изпити/ State Exam:</b>	<b>1</b>				<b>375</b>	<b>15</b>

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 17.9.2012 г. с протокол № \_\_\_\_ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 24.9.2012 г. с протокол № \_\_\_\_.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 17.9.2012 г. (Record № \_\_\_\_ ) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 24.9.2012 г. (Record № \_\_\_\_).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"  
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/доц. д-р Пенчо Иванов  
assoc. prof. Dr. Pencho Ivanov/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ  
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д-р Маргарита Харизанова  
prof. Dr. Margarita Harizanova/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ  
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Миланка Славова  
assoc. prof. Dr. Milanka Slavova/

Идентификация на статуса (Status Identification): **ОДНК\_7.1.3-1/** Версия (Version ) 02/Изменение (Change ) \_\_\_\_/\_\_\_\_; стр.(p.) 3/3

Ниво на достъп (Access Level):

общодостъпен (Public)  за служебно ползване (Official use only)  поверителен (Confidential)  секретен (Classified)