



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №: /Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/ 5 / 20.10.2012 г.	Утвърждавам: Approved by: Ректор - проф.д.ик.н. Стати Статев Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)
---	---

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.08	МАРКЕТИНГ - 3 СЕМ.
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:	3	ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		2 години (3 семестъра)/2 years (3 semesters) 900 часа, 900 classes
Валиден от/ Valid as of:		2012/2013

Идентификация на статуса (Status Identification): **ОДНК_7.1.3-1/** Версия (Version) 02/Изменение (Change) ___/_____;

стр.(p.) 1/3

Ниво на достъп (Access Level):

общодостъпен (Public) за служебно ползване (Official use only) поверителен (Confidential) секретен (Classified)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Комуникационна политика/ Communication Policy	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Маркетингови изследвания/	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Продуктова политика/ PP	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Система на националните сметки/ SYSTEM OF NATIONAL ACCOUNTS	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
6	C1006	Ценова политика/ Price Policy	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
Общо/Total			360	360	0	390	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
7	C1007	Индустриален маркетинг/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
8	C1008	Маркетинг във финансови институции/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
9	C1009	Маркетинг на потребителските продукти/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
10	C1010	Управление на маркетинга/ Marketing Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: 11.Брой дисциплини за избор:1									
11	O1011	Единен Европейски пазар/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
11	O1012	Интернет комуникации/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Общо/Total			300	300	0	450	30		
ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER									
Избираем блок: 12.Брой дисциплини за избор:1									
12	O2013	Парични и капиталови пазари/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
12	O2014	Приложни маркетингови изследвания/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 13.Брой дисциплини за избор:1									
13	O2015	Политически маркетинг/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
13	O2016	Търговско и облигационно право/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 14.Брой дисциплини за избор:1									
14	O2017	Бранд мениджмънт/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
14	O2018	Мърчандайзинг/ MERCHANDISING	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
15	F2019	Глобалистика/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			240	240	0	615	31		

- * УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
 УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

Идентификация на статуса (Status Identification): **ОДНК_7.1.3-1/** Версия (Version) 02/Изменение (Change) ____/____; стр.(p.) 2/3

Ниво на достъп (Access Level):

- общодостъпен (Public) за служебно ползване (Official use only) поверителен (Confidential) секретен (Classified)

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	16	900	900	0	1455	91
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ Compulsory Courses:	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/ Optional Courses:	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ Facultative Courses:	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ Compulsory Courses/:	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/Optional Courses/:	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ Facultative Courses:	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	15	900	900	0	1080	76
C Задължителни/ Compulsory Courses:	10	600	600	0	750	54
O Избираеми/ Optional Courses:	4	240	240	0	270	18
F Факултативни/ Facultative Courses:	1	60	60	0	60	4
K Курсови работи/ Placement:	0				0	0
I Учебни практики/ Internship:	0				0	0
P Преддипломен стаж/ Placement:	0				0	0
Държавни изпити/ State Exam:	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 17.9.2012 г. с протокол № ____ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 24.9.2012 г. с протокол № ____.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 17.9.2012 г. (Record № ____) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 24.9.2012 г. (Record № ____).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/доц. д-р Пенчо Иванов
assoc. prof. Dr. Pencho Ivanov/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д-р Маргарита Харизанова
prof. Dr. Margarita Harizanova/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Миланка Славова
assoc. prof. Dr. Milanka Slavova/

Идентификация на статуса (Status Identification): **ОДНК_7.1.3-1/** Версия (Version) 02/Изменение (Change) ____/____; стр.(p.) 3/3

Ниво на достъп (Access Level):

общодостъпен (Public) за служебно ползване (Official use only) поверителен (Confidential) секретен (Classified)