



Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

3 / 13.7.2016 г.

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф.д.ик.н. Стати Статев
Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.08	МАРКЕТИНГ - 4 СЕМ.
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:	3	ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		2 години (4 семестъра)/2 years (4 semesters) 1260 часа, 1260 classes
Валиден от/ Valid as of:		2016/2017

Идентификация на статуса (Status Identification): **ОДНК_7.1.3-1/** Версия (Version) 02/Изменение (Change) ___/_____;

стр.(p.) 1/4

Ниво на достъп (Access Level):

общодостъпен (Public) за служебно ползване (Official use only) поверителен (Confidential) секретен (Classified)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Маркетинг/ Marketing	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
2	C1002	Микроикономика/ MICROECONOMICS	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
3	C1003	Основи на правото/ PRINCIPLES OF LAW	60	60	0	65	5	тек.оценка/ midterm exam	УЗД/UCC
4	C1004	Прогнозиране и планиране/	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
5	C1005	Статистика/ STATISTICS	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
6	C1006	Финанси/ FINANCE	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
Общо/Total			360	360	0	390	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
7	C1007	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
8	C1008	Комуникационна политика/ Communication Policy	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
9	C1009	Маркетингови изследвания/	60	60	0	65	5	тек.оценка/ midterm exam	СЗД/SCC
10	C1010	Продуктова политика/ PP	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
11	C1011	Система на националните сметки/ SYSTEM OF NATIONAL ACCOUNTS	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
12	C1012	Ценова политика/ Price Policy	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
Общо/Total			360	360	0	390	30		
ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER									
13	C2013	Индустриален маркетинг/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
14	C2014	Маркетинг във финансови институции/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
15	C2015	Маркетинг на потребителските продукти/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
16	C2016	Управление на маркетинга/ Marketing Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: 17.Брой дисциплини за избор:1									
17	O2017	Единен Европейски пазар/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
17	O2018	Интернет комуникации/	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Общо/Total			300	300	0	450	30		
ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР/FOURTH SEMESTER									
Избираем блок: 18.Брой дисциплини за избор:1									
18	O2019	Парични и капиталови пазари/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
18	O2020	Приложни маркетингови изследвания/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 19.Брой дисциплини за избор:1									
19	O2021	Политически маркетинг/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
19	O2022	Търговско и облигационно право/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 20.Брой дисциплини за избор:1									
20	O2023	Бранд мениджмънт/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
20	O2024	Мърчандайзинг/ MERCHANDISING	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
21	F2025	Глобалистика/	60	60	0	60	4	изпит/exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			240	240	0	615	31		

- * УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
- УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
- СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
- СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
- ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
- ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
- ФЗЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
- УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
- СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
- ФЗИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
- УФЗ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
- СФЗ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	22	1260	1260	0	1845	121
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	6	360	360	0	390	30
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	6	360	360	0	390	30
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	15	900	900	0	1080	76
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	10	600	600	0	750	54
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	4	240	240	0	270	18
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	60	60	0	60	4
K Курсови работи/ <i>Placement:</i>	0				0	0
I Учебни практики/ <i>Internship:</i>	0				0	0
P Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	0				0	0
Държавни изпити/ State Exam:	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 17.9.2012 г. с протокол № ____ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 24.9.2012 г. с протокол № ____.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 17.9.2012 г. (Record № ____) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 24.9.2012 г. (Record № ____).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Пенчо Иванов
prof. Dr. Pencho Ivanov/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д-р Симеон Желев
prof. Dr. Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Александър Вълков
assoc. prof. Dr. Aleksandar Valkov/

Идентификация на статуса (Status Identification): **ОДНК_7.1.3-1/** Версия (Version) 02/Изменение (Change) ____/____; стр.(p.) 4/4

Ниво на достъп (Access Level):

общодостъпен (Public) за служебно ползване (Official use only) поверителен (Confidential) секретен (Classified)