



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №: /Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/ 1 / 3.2.2016 г.	Утвърждавам: Approved by: Ректор - проф.д.ик.н. Стати Статев Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.08	МАРКЕТИНГ СЪС СПЕЦ. "РЕКЛАМЕН МЕНИДЖМЪНТ" - 3 СЕМ.
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:	3	ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		2 години (3 семестъра)/2 years (3 semesters) 885 часа, 885 classes
Валиден от/ Valid as of:		2016/2017

Идентификация на статуса (Status Identification): **ОДНК_7.1.3-1/** Версия (Version) 02/Изменение (Change) ___/_____;

стр.(p.) 1/4

Ниво на достъп (Access Level):

общодостъпен (Public) за служебно ползване (Official use only) поверителен (Confidential) секретен (Classified)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Комуникационна политика/ Communication Policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Потребителско поведение/ CONSUMER BEHAVIOUR	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Продуктова политика/ PP	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Ценова политика/ Price Policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Общо/Total			300	300	0	450	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
6	C1006	История и теория на рекламата/ ITR	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
7	C1007	Медияпланиране на рекламната кампания/	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
8	C1008	Продажбени промоции/ Sales promotions	60	60	0	65	5	тек.оценка/ midterm exam	СЗД/SCC
9	C1009	Рекламни изследвания/ RI	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
10	C1010	Събитийен маркетинг/ Event marketing	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
11	C1011	Управление на рекламна кампания/ URK	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
Общо/Total			360	360	0	390	30		
ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER									
Избираем блок: 12.Брой дисциплини за избор:1									
12	O2012	Бранд мениджмънт/	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
12	O2013	Визуален мърчандайзинг/ Visual Merchandising	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 13.Брой дисциплини за избор:1									
13	O2014	Връзки с обществеността/	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
13	O2015	Глобален маркетинг/ Global marketing	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 14.Брой дисциплини за избор:1									
14	O2016	Дигитални маркетингови комуникации/ Digital marketing communications	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
14	O2017	Рекламата като интелектуална собственост/	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 15.Брой дисциплини за избор:1									
15	O2018	Визуален дизайн/	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
15	O2019	Стратегии за бизнес преговори/ Business negotiations strategies	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 16.Брой дисциплини за избор:1									
16	O2020	Нелоялна конкуренция/	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
16	O2021	Секторен маркетингов анализ/ Sector marketing analysis	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
17	F2022	Управление на рекламния бизнес/	45	45	0	45	3	тек.оценка/ midterm exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			45	45	0	420	18		

- * УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
- УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
- СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
- СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
- ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
- ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
- ФЗЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
- УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
- СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
- ФЗИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
- УФЗ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
- СФЗ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	18	885	885	0	1440	90
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ Compulsory Courses:	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/ Optional Courses:	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ Facultative Courses:	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ Compulsory Courses/:	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/Optional Courses/:	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ Facultative Courses:	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	17	885	885	0	1065	75
C Задължителни/ Compulsory Courses:	11	660	660	0	840	60
O Избираеми/ Optional Courses:	5	180	180	0	180	12
F Факултативни/ Facultative Courses:	1	45	45	0	45	3
K Курсови работи/ Placement:	0				0	0
I Учебни практики/ Internship:	0				0	0
P Преддипломен стаж/ Placement:	0				0	0
Държавни изпити/ State Exam:	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 18.1.2016 г. с протокол № 6 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 19.1.2016 г. с протокол № 4.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 18.1.2016 г. (Record № 6) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 19.1.2016 г. (Record № 4).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Пенчо Иванов
prof. Dr. Pencho Ivanov/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д-р Симеон Желев
prof. Dr. Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Александър Вълков
assoc. prof. Dr. Aleksandar Valkov/

Идентификация на статуса (Status Identification): **ОДНК_7.1.3-1/** Версия (Version) 02/Изменение (Change)____/_____; стр.(p.) 4/4

Ниво на достъп (Access Level):

общодостъпен (Public) за служебно ползване (Official use only) поверителен (Confidential) секретен (Classified)