



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО  
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD  
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:  
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

1 / 3.2.2016 г.

Утвърждавам:  
Approved by:

Ректор - проф.д.ик.н. Стати Статев  
Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)

## УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.08	МАРКЕТИНГ СЪС СПЕЦ. "РЕКЛАМЕН МЕНИДЖМЪНТ" - 2 СЕМ.
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:	3	ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		1 години (2 семестъра)/1 years (2 semesters) 585 часа, 585 classes
Валиден от/ Valid as of:		2016/2017

Идентификация на статуса (Status Identification): **ОДНК\_7.1.3-1/** Версия (Version) 02/Изменение (Change) \_\_\_/\_\_\_\_\_;

стр.(p.) 1/3

Ниво на достъп (Access Level):

общодостъпен (Public)  за служебно ползване (Official use only)  поверителен (Confidential)  секретен (Classified)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER</b>									
1	C1001	История и теория на рекламата/ ITR	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Медияпланиране на рекламната кампания/	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Продажбени промоции/ Sales promotions	60	60	0	65	5	тек.оценка/ midterm exam	СЗД/SCC
4	C1004	Рекламни изследвания/ RI	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Събитийен маркетинг/ Event marketing	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
6	C1006	Управление на рекламната кампания/	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
<b>Общо/Total</b>			<b>360</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>390</b>	<b>30</b>		
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER</b>									
<b>Избираем блок: 7.Брой дисциплини за избор:1</b>									
7	O1007	Бранд мениджмънт/	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
7	O1008	Визуален мърчандайзинг/ Visual Merchandising	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 8.Брой дисциплини за избор:1</b>									
8	O1009	Връзки с обществеността/	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
8	O1010	Глобален маркетинг/ Global marketing	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 9.Брой дисциплини за избор:1</b>									
9	O1011	Дигитални маркетингови комуникации/ Digital marketing communications	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
9	O1012	Рекламата като интелектуална собственост/	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 10.Брой дисциплини за избор:1</b>									
10	O1013	Визуален дизайн/	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
10	O1014	Стратегии за бизнес преговори/ Business negotiations strategies	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 11.Брой дисциплини за избор:1</b>									
11	O1015	Нелоялна конкуренция/	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
11	O1016	Секторен маркетингов анализ/ Sector marketing analysis	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
12	F1017	Управление на рекламния бизнес/	45	45	0	45	3	тек.оценка/ midterm exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
<b>Общо/Total</b>			<b>45</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>420</b>	<b>18</b>		

- \* УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses  
 УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses  
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses  
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses  
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses  
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses  
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses  
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses  
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses  
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses  
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses  
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
<b>РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including</b>	<b>13</b>	<b>585</b>	<b>585</b>	<b>0</b>	<b>990</b>	<b>60</b>
<b>Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:</b>	<b>12</b>	<b>585</b>	<b>585</b>	<b>0</b>	<b>615</b>	<b>45</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	6	360	360	0	390	30
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	5	180	180	0	180	12
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	45	45	0	45	3
<b>K</b> Курсови работи/ <i>Placement:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>I</b> Учебни практики/ <i>Internship:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>P</b> Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Държавни изпити/ State Exam:</b>	<b>1</b>				<b>375</b>	<b>15</b>

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 21.12.2015 г. с протокол № 5 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 19.1.2016 г. с протокол № 4.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 21.12.2015 г. (Record № 5) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 19.1.2016 г. (Record № 4).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"  
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Пенчо Иванов  
prof. Dr. Pencho Ivanov/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ  
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д-р Симеон Желев  
prof. Dr. Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ  
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Александър Вълков  
assoc. prof. Dr. Aleksandar Valkov/

Идентификация на статуса (Status Identification): **ОДНК\_7.1.3-1/** Версия (Version ) 02/Изменение (Change )\_\_\_\_/\_\_\_\_\_; стр.(p.) 3/3

Ниво на достъп (Access Level):

общодостъпен (Public)  за служебно ползване (Official use only)  поверителен (Confidential)  секретен (Classified)