



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №: /Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/ 1 / 3.2.2016 г.	Утвърждавам: Approved by: Ректор - проф.д.ик.н. Стати Статев Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)
---	---

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.08	МАРКЕТИНГ СЪС СПЕЦ. "БРАНД МЕНИДЖМЪНТ" - 2 СЕМ.
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:	3	ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		1 години (2 семестъра)/1 years (2 semesters) 585 часа, 585 classes
Валиден от/ Valid as of:		2016/2017

Идентификация на статуса (Status Identification): **ОДНК_7.1.3-1/** Версия (Version) 02/Изменение (Change) ___/_____;

стр.(p.) 1/3

Ниво на достъп (Access Level):

общодостъпен (Public) за служебно ползване (Official use only) поверителен (Confidential) секретен (Classified)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Бранд изследвания/	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Бранд одит/	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Изграждане и управление на бранда/	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Магазинни марки и мърчандайзинг/	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Управление на маркетинга/ Marketing Management	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
6	C1006	Управление на рекламната кампания/	60	60	0	65	5	тек. оценка/ midterm exam	СЗД/SCC
Общо/Total			360	360	0	390	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
Избираем блок: 7.Брой дисциплини за избор:1									
7	O1007	Продажбени промоции и брандинг/ Sales Promotions and Branding	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
7	O1008	Стратегии за бизнес преговори/ Business negotiations strategies	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 8.Брой дисциплини за избор:1									
8	O1009	Нелоялна конкуренция/	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
8	O1010	Продуктови иновации/	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 9.Брой дисциплини за избор:1									
9	O1011	Дигитален брандинг/	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
9	O1012	Маркетинг на публичния сектор/ Public Sector Marketing	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 10.Брой дисциплини за избор:1									
10	O1013	Маркетинг на взаимоотношенията/	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
10	O1014	Управление на персонала/	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 11.Брой дисциплини за избор:1									
11	O1015	Глобален маркетинг/ Global marketing	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
11	O1016	PR стратегии на бранда/	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
12	F1017	Управление на портфолио от проекти/	45	45	0	45	3	изпит/exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			45	45	0	420	18		

- * УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
 УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	13	585	585	0	990	60
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	0	0	0	0	0	0
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	12	585	585	0	615	45
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	6	360	360	0	390	30
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	5	180	180	0	180	12
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	1	45	45	0	45	3
K <i>Курсови работи/ Placement:</i>	0				0	0
I <i>Учебни практики/ Internship:</i>	0				0	0
P <i>Преддипломен стаж/ Placement:</i>	0				0	0
Държавни изпити/ State Exam:	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 21.12.2015 г. с протокол № 5 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 19.1.2016 г. с протокол № 4.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 21.12.2015 г. (Record № 5) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 19.1.2016 г. (Record № 4).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Пенчо Иванов
prof. Dr. Pencho Ivanov/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д-р Симеон Желев
prof. Dr. Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Александър Вълков
assoc. prof. Dr. Aleksandar Valkov/

Идентификация на статуса (Status Identification): **ОДНК_7.1.3-1/** Версия (Version) 02/Изменение (Change)____/_____; стр.(p.) 3/3

Ниво на достъп (Access Level):

общодостъпен (Public) за служебно ползване (Official use only) поверителен (Confidential) секретен (Classified)